

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Qualificação da Westtube

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-034245

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | WT - WESTTUBE LDA

Data de aprovação | 07-02-2018

Data de início | 28-07-2017

Data de conclusão | 27-07-2019

Custo total elegível | 80.921,87 €

Apoio financeiro da União Europeia FEDER - 36.414,84 €

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto contribuiu para qualificação da empresa, através da aquisição de equipamentos e tecnologia avançada que permitiram à WT - WESTTUBE LDA ganhar competitividade, no seu ramo de negócio e apostar na expansão do negócio para os mercados externos.

Para alcançar o objetivo pretendido, a empresa realizou os seguintes investimentos:

- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC):
Desenvolvimento de Modelo de Gestão (ERP-CRM):
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos:
Equipamentos de laboratório
- Máquina de ensaio de tração e Máquina Eddy Current

No ano pós-projeto a empresa atingiu um volume de negócios de 2,5M€, superior ao previsto, e uma intensidade de exportação de 49%.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Internacionalização da Westtube

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-033580

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | WT - WESTTUBE LDA

Data de aprovação | 02-03-2018

Data de início | 03-07-2017

Data de conclusão | 05-03-2020

Custo total elegível | 71.240,62 €

Apoio financeiro da União Europeia FEDER - 32.058,28 €

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Participar em feiras importantes no setor do tubo no mercado externo
- Presença na Web através da economia digital: website Internacional
- Prospecção/Presença em mercados internacionais: captação de clientes, estabelecendo novos contactos e expansão para novos mercados
- Campanhas de Marketing Internacional
- Contratar 1 RH qualificado em Marketing
- Volume de negócios de 2,2 M€, atingindo 65% de exportações no pós-projeto.

